

Aufbau & Inhalte Fernstudiengang Advanced Management

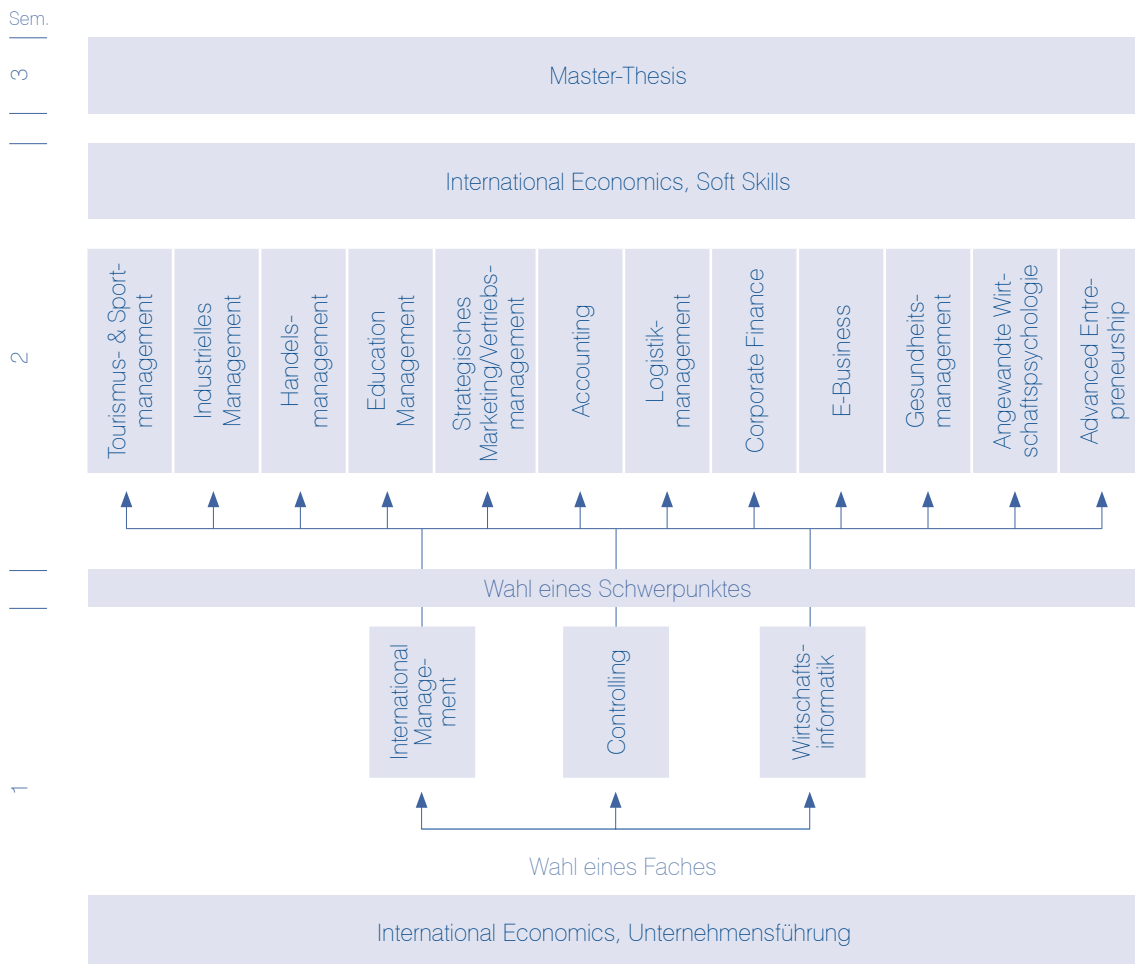
Abschluss Master of Arts (60 ECTS)



PFH

PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

3 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Unternehmensführung Wissensmanagement / Organisationsentwicklung / Innovations- und Netzwerkmanagement / Mitarbeitergespräche	1	9
2	International Economics I Monetäre Außenwirtschaft	1	5
3	Wahlpflichtmodul I (ein Modul muss gewählt werden)	1	7
3.1	International Management International Human Resources Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	1	7
3.2	Controlling Strategisches Controlling Budgetierungsinstrumente Performance Measurement	1	7
3.3	Wirtschaftsinformatik Business Intelligence / Informationsmanagement / Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen	1	7
4	International Economics II Internationaler Handel / Emerging Markets	2	5
5	Wahlpflichtmodul II (ein Modul muss gewählt werden)	2	14
5.1	Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement Business Development Management/Key Account Management / Customer Relationship Management / Brandmarketing	2	14
5.2	Corporate Finance Einführung in Corporate Finance / Corporate Financial Management / Structured Finance / Mergers & Acquisitions	2	14
5.3	Accounting Konzernrechnungslegung IFRS / Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung / Bilanzanalyse / Accounting-Systeme und -Prozesse	2	14
5.4	Logistikmanagement Supply Chain-Management / Transport- und Distributionslogistik / Transport- und Frachtrecht / Branchenansätze der Logistik	2	14
5.5	Education Management Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement / Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	2	14
5.6	E-Business E-Marketing / Recht im E-Commerce / Basistechnologien im Internet / E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle	2	14
5.7	Gesundheitsmanagement Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen / Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	2	14
5.8	Handelsmanagement Salesmanagement / Handelsmarketing / Handelscontrolling / Personalführung im Handel	2	14
5.9	Industrielles Management Kostenorientierte Produktionsplanung / Industrielle Unternehmensführung / Ganzheitliche Produktionssysteme / Innerbetriebliche Logistikprozesse	2	14
5.10	Tourismus- und Sportmanagement Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement / Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	2	14
5.11	Angewandte Wirtschaftspsychologie Der psychologische Vertrag / Work-Life-Balance / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Personalmarketing / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern	2	14
5.12	Advanced Entrepreneurship Business Planning / Wachstumsmanagement / International Entrepreneurship / Venture Business Development	2	14
6	Softskills Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung / Konflikt und Kooperation / Wirtschaftsmediation	2	3
7	Master-Thesis und Kolloquium	3	17
		Summe	60

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern