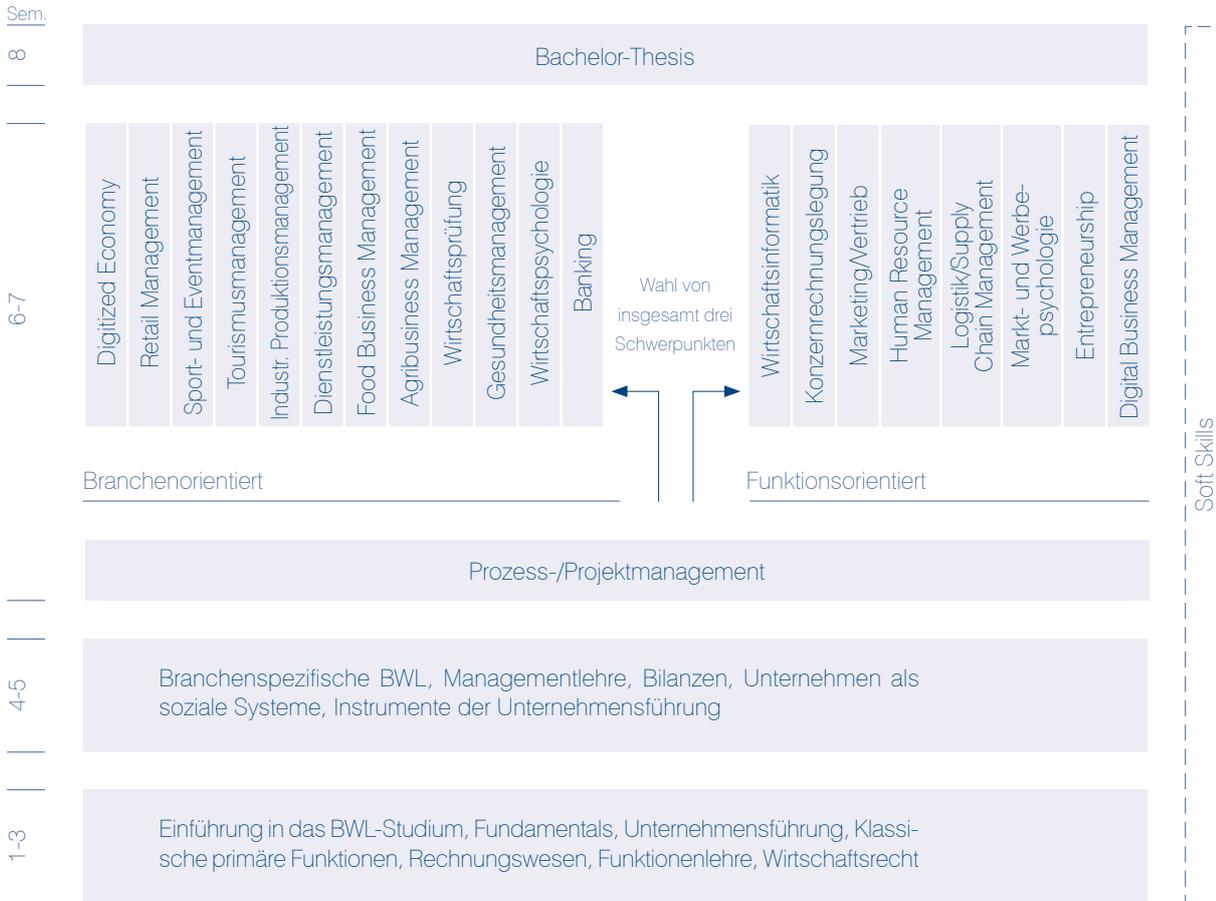


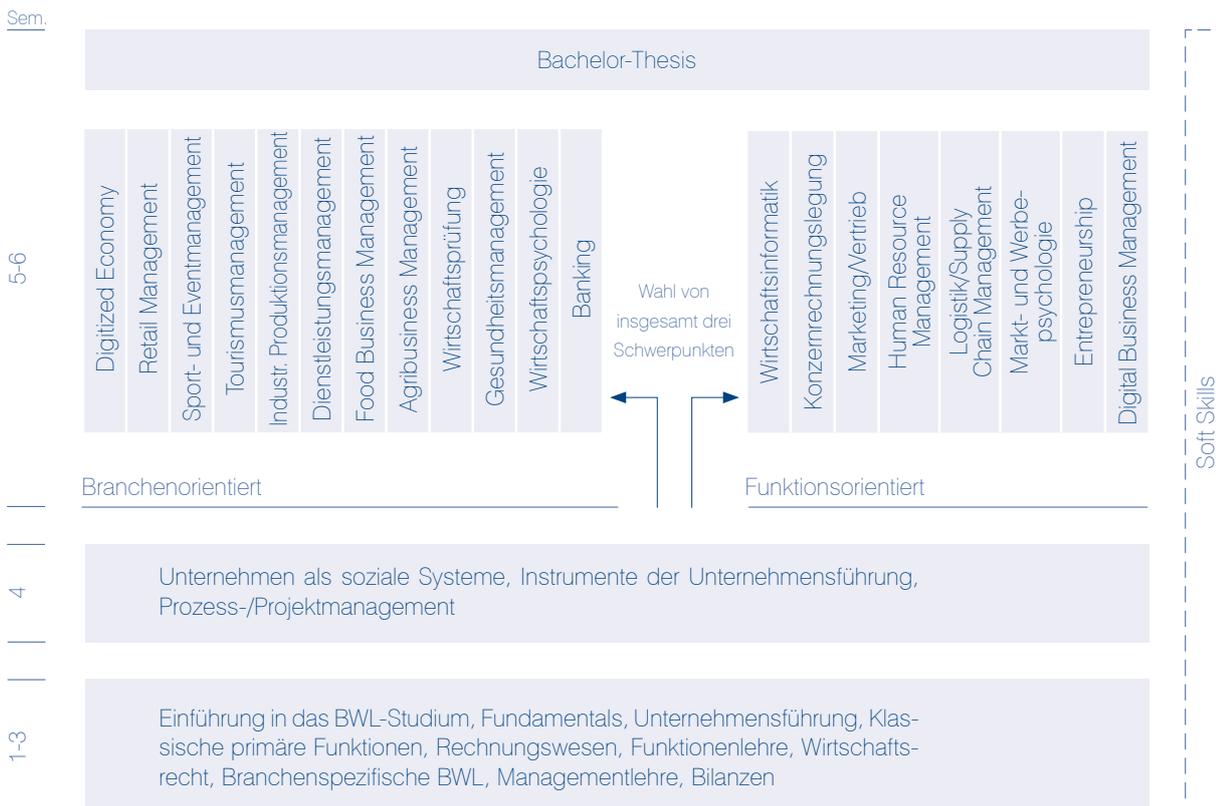
Aufbau & Inhalte Fernstudiengang

Betriebswirtschaftslehre | Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

8 Semester



6 Semester



| Modul | Inhalte | Semester | ECTS |
|--------------------------------|--|--------------|------------|
| 1 | Einführung in das BWL-Studium Einführung in das Studium und die BWL / Grundzüge der BWL und der VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen | 1 | 4 |
| 2 | Fundamentals I Mikroökonomik / Mathematik | 1 | 6 |
| 3 | Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft | 1 | 12 |
| 4 | Klassische primäre Funktionen Beschaffung / Produktion / Absatz | 1 | 9 |
| 5 | Fundamentals II Wissenschaftliches Arbeiten / Makroökonomik / Statistik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik | 2 | 8 |
| 6 | Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung | 2 | 6 |
| 7 | Fundamentals III Selbstmanagement / Zeitmanagement / Sozialrecht / Wirtschaftspolitik | 2 | 6 |
| 8 | Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition | 2 | 9 |
| 9 | Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht | 3 | 8 |
| 10 | Branchenspezifische BWL Branchenspezifische Lösungen / Prozesse / Projekte / Industrie, Handel, Dienstleistung | 3 | 7 |
| 11 | Managementlehre Team- und Konflikttraining / Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement | 3 | 8 |
| 12 | Bilanzen Bilanzen nach HGB / Bilanzen nach IFRS | 3 | 7 |
| 13 | Hausarbeit Moderation und Präsentation / Hausarbeit | 4 | 7 |
| 14 | Unternehmen als soziale Systeme Organisationsentwicklung I und II / Betriebspsychologie | 4 | 9 |
| 15 | Instrumente der Unternehmensführung Controlling / Kostenrechnungssysteme | 4 | 7 |
| 16 | Projekt-/Prozessmanagement | 4 | 7 |
| Wahlpflichtmodule I* | | 5 | 15 |
| 17 | Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung I / Dienstleistungsmanagement I / Industrielles Produktionsmanagement I / Tourismusmanagement I / Sport- und Eventmanagement I / Retail Management I / Gesundheitsmanagement I / Wirtschaftspsychologie I / Food Business Management I / Agribusiness Management I / Banking I / Digitized Economy I | 5 | 15 |
| 18 | Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management I / Human Resource Management I / Marketing / Vertrieb I / Konzernrechnungslegung I / Wirtschaftsinformatik I / Markt- / Werbepsychologie I / Entrepreneurship I / Digital Business Management I | 5 | 15 |
| 19 | Business Development Management Managementtechniken / Kreativitätstechniken / Gesprächs- und Verhandlungsführung | 5 | 7 |
| 20 | Essentials Qualitätsmanagement / Persönlichkeitsmanagement / Arbeitsrecht | 5 | 8 |
| Wahlpflichtmodule II ** | | 6 | 15 |
| 21 | Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung II / Dienstleistungsmanagement II / Industrielles Produktionsmanagement II / Tourismusmanagement II / Sport- und Eventmanagement II / Retail Management II / Gesundheitsmanagement II / Wirtschaftspsychologie II / Food Business Management II / Agribusiness Management II / Banking II / Digitized Economy II | 6 | 15 |
| 22 | Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II / Human Resource Management II / Marketing / Vertrieb II / Konzernrechnungslegung II / Wirtschaftsinformatik II / Markt- / Werbepsychologie II / Entrepreneurship II / Digital Business Management I | 6 | 15 |
| 23 | Bachelor-Thesis und Kolloquium | 6 | 15 |
| | | Summe | 180 |

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

| Modul | Inhalte | Semester | ECTS |
|-------|--|----------|------------|
| 1 | Einführung in das BWL-Studium Einführung in das Studium und die BWL / Grundzüge der BWL und der VWL / Selbstorganisiertes und individuelles Lernen | 1 | 4 |
| 2 | Fundamentals I Mikroökonomik / Mathematik | 1 | 6 |
| 3 | Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft | 1 | 12 |
| 4 | Klassische primäre Funktionen Beschaffung / Produktion / Absatz | 2 | 9 |
| 5 | Fundamentals II Wissenschaftliches Arbeiten / Makroökonomik / Statistik / Grundlagen Wirtschaftsinformatik | 2 | 8 |
| 6 | Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung | 2 | 6 |
| 7 | Fundamentals III Selbstmanagement / Zeitmanagement / Sozialrecht / Wirtschaftspolitik | 3 | 6 |
| 8 | Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition | 3 | 9 |
| 9 | Wirtschaftsrecht Einführung in das Recht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht | 3 | 8 |
| 10 | Branchenspezifische BWL Branchenspezifische Lösungen / Prozesse/ Projekte / Industrie, Handel, Dienstleistung | 4 | 7 |
| 11 | Managementlehre Team- und Konflikttraining / Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement | 4 | 8 |
| 12 | Bilanzen Bilanzen nach HGB / Bilanzen nach IFRS | 4 | 7 |
| 13 | Hausarbeit Moderation und Präsentation / Hausarbeit | 5 | 7 |
| 14 | Unternehmen als soziale Systeme Organisationsentwicklung I und II / Betriebspsychologie | 5 | 9 |
| 15 | Instrumente der Unternehmensführung Controlling / Kostenrechnungssysteme | 5 | 7 |
| 16 | Projekt-/Prozessmanagement | 6 | 7 |
| | Wahlpflichtmodule I* | 6 | 15 |
| 17 | Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung I / Dienstleistungsmanagement I / Industrielles Produktionsmanagement I / Tourismusmanagement I / Sport- und Eventmanagement I / Retail Management I / Gesundheitsmanagement I / Wirtschaftspsychologie I / Food Business Management I / Agribusiness Management I / Banking I / Digitized Economy I | 6 | 15 |
| 18 | Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management I / Human Resource Management I / Marketing / Vertrieb I / Konzernrechnungslegung I / Wirtschaftsinformatik I / Markt- / Werbepsychologie I / Entrepreneurship I / Digital Business Management I | 6 | 15 |
| 19 | Business Development Management Managementtechniken / Kreativitätstechniken / Gesprächs- und Verhandlungsführung | 7 | 7 |
| | Wahlpflichtmodule II ** | 7 | 15 |
| 20 | Branchenorientierter Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung II / Dienstleistungsmanagement II / Industrielles Produktionsmanagement II / Tourismusmanagement II / Sport- und Eventmanagement II / Retail Management II / Gesundheitsmanagement II / Wirtschaftspsychologie II / Food Business Management II / Agribusiness Management II / Banking II / Digitized Economy II | 7 | 15 |
| 21 | Funktionsorientierter Schwerpunkt Logistik / Supply Chain Management II / Human Resource Management II / Marketing / Vertrieb II / Konzernrechnungslegung II / Wirtschaftsinformatik II / Markt- / Werbepsychologie II / Entrepreneurship II / Digital Business Management II | 7 | 15 |
| 22 | Essentials Qualitätsmanagement / Persönlichkeitsmanagement / Arbeitsrecht | 8 | 8 |
| 23 | Bachelor-Thesis und Kolloquium | 8 | 15 |
| | Summe | | 180 |

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontakdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

> Hier kostenlos Infomaterial anfordern